

## THESPAC: AL VAGLIO TRE AZIENDE TARGET PER LA BUSINESS COMBINATION

*Esaminati oltre 100 possibili profili: candidature in aumento spingono la società a continuare a sondare il mercato nell'ottica del miglior investimento possibile per i propri azionisti e per l'azienda target.*

**Milano, 21 febbraio 2019** – TheSpac, la Spac promossa dagli imprenditori Marco Galateri di Genola, Vitaliano Borromeo e dall'Avv. Giovanni Lega, quotata sul mercato Aim Italia dal 2 agosto 2018, comunica di aver avviato un dialogo approfondito **con tre aziende target** dopo aver esaminato numerosi profili di imprese per la business combination, basate in tutta Italia.

In fase di collocamento TheSpac ha raccolto **60 milioni di euro** per accompagnare in Borsa un'impresa che rappresenti l'eccellenza del Made in Italy: una Pmi che abbia un'attitudine all'internazionalizzazione e un chiaro e definito programma di crescita per linee interne e/o con acquisizioni, con un equity value pre-money compreso tra i **70 e i 200 milioni di euro**. Questa dimensione consente a TheSpac di guardare a potenziali target all'interno di una più ampia fascia di imprese del Paese rispetto a quella vagliata da altre Spac con maggiore capitalizzazione operanti sul mercato.

Nel complesso, infatti, sono oltre 100 le imprese esaminate dai promotori fino a oggi, mentre nuove candidature spontanee continuano ad arrivare. Una situazione che porta i promotori a vagliare con attenzione ogni opportunità di investimento per raggiungere il miglior risultato possibile sia per la crescita dell'azienda target che per i propri azionisti.

*"Siamo molto soddisfatti di questi primi mesi di ricerca della società target", ha affermato **Marco Galateri**, Presidente di TheSpac. "Abbiamo già avviato un dialogo con alcune aziende possibili target di grande valore, pur essendo ancora nella fase di trattative non vincolanti. Basandoci sulla nostra esperienza e in base all'esame approfondito del settore delle PMI, possiamo affermare che le turbolenze finanziarie degli ultimi mesi non hanno raffreddato il loro slancio: tutte le Pmi contattate ci sono sembrate determinate a crescere nel nostro Paese e a sviluppare ulteriormente il loro mercato all'estero. In quest'ottica TheSpac rappresenta un'ottima opportunità di sviluppo, non solo per il capitale che essa porta in dote e destinato per la maggiore parte a finanziare l'ulteriore sviluppo della target con la quale verrà fatta la business combination, ma anche per l'approccio industriale dei promotori, che potranno supportare il management con un solido know-how imprenditoriale per generare valore a medio-lungo termine".*



## Contatti

### Ufficio Stampa

**Close to Media – Società fondata da Elisabetta Neuhoff**

Via Caradosso 8 – 20123 Milano

Tel: 02.70006237 - Fax: 02.89694809

[www.closetomedia.it](http://www.closetomedia.it)

Luca Manzato, [luca.manzato@closetomedia.it](mailto:luca.manzato@closetomedia.it)

Andrea Ravizza, [andrea.ravizza@closetomedia.it](mailto:andrea.ravizza@closetomedia.it)

Giorgia Cococcioni, [giorgia.cococcioni@closetomedia.it](mailto:giorgia.cococcioni@closetomedia.it)

### Banca IMI S.p.A.

Nomad

Largo Mattioli 3, Milano

[thespac-nomad@bancaimi.com](mailto:thespac-nomad@bancaimi.com)